

FONDAZIONE GIANCARLO QUARTA

Bando di concorso per l'ideazione e la realizzazione di un marchio per la Fondazione Giancarlo Quarta

Con il Patrocinio dell'AIAP, Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva

Milano, 20 settembre 2004

Introduzione

Giancarlo Quarta è stato un uomo molto apprezzato per le sue doti professionali ed umane. In ambito professionale ha costituito un modello per un'intera generazione di consulenti e persone d'azienda. Profondamente segnato dalla perdita di entrambi i genitori, avvenuta quando era ancora molto giovane, ha saputo reggere con dignità e coraggio questa enorme sofferenza. Ha proseguito gli studi e si è fatto strada nel lavoro, divenendo, non ancora trentenne consulente di direzione e successivamente, a quarant'anni, imprenditore. Nel suo cammino ha sviluppato una particolare sensibilità per i Giovani insieme ad un grande amore per i Bambini, ai quali in numerose occasioni ha offerto il suo sostegno e la sua vicinanza fattiva. Cresciuto professionalmente a Milano, ha sempre mantenuto un profondo legame con la sua città natale, Fano. Figura professionale limpida e integerrima era profondo conoscitore della storia economica italiana, dell'evoluzione delle aziende e dei loro Manager. Conosciutissimo nel mondo industriale era richiesto per le sue prestazioni consulenziali. Ha realizzato interventi che hanno concorso a determinare il successo di molte aziende e ha operato con coraggio e fermezza per l'evoluzione del suo settore, gestendo i momenti pionieristici, di sviluppo e consolidamento da vero protagonista. Ha ricevuto attestazioni di grande stima e fiducia da personalità autorevoli e di spicco del contesto industriale, nonostante il suo carattere un po' schivo non lo rendesse incline alla conquista dell'altrui benevolenza. Sul piano personale è stato marito capace di amore profondo, amico solido che ha saputo apprezzare e ricambiare i contributi ricevuti ed infondere fiducia. E' stato presenza riservata, oltremodo generosa per moltissime persone: parenti, amici e tantissimi conoscenti hanno ricevuto il suo aiuto prezioso e tangibile, elargito con il massimo rispetto e l'attenzione a non creare dipendenza.

La Fondazione Giancarlo Quarta

La Fondazione è dedicata a GIANCARLO QUARTA, nel ricordo della sua determinazione e dedizione professionale, della sua intelligenza ed intuizione, della sua generosità, del suo amore per i bambini, della sua grande dignità nella sofferenza.

E' dedicata in particolare ai suoi valori e alla sua opera affinché continuino a vivere attraverso l'attività di Giovani, solidi e dinamici, meritevoli di incoraggiamento e sostegno.

Via Baldissera 2, 20129 Milano
www.fondazionegiancarloquarta.it
e-mail: info@fondazionegiancarloquarta.it
tel. 335 666 91 73

FONDAZIONE GIANCARLO QUARTA

La Fondazione opera con riferimento a due tematiche fondamentali:

1. **GIOVANI:** La Fondazione persegue finalità di supporto a Giovani validi e determinati, con difficoltà economiche, impegnati in progetti di sviluppo personale-professionale attraverso attività di Studio, Approfondimento, Ricerca, Formazione e Sperimentazione pratica.

I campi di evoluzione professionale sono la Cultura classica e scientifica, la Salute, il Sociale, l'Ambiente, l'Azienda, ecc.

(Ad es.: Borse di Studio; Premi per Concorsi; Servizio di Assessment finalizzato a fornire un preciso orientamento professionale a giovani neoaureati e neodiplomati che si affacciano al mondo del lavoro, ecc.)

2. **SALUTE:** La Fondazione sostiene e promuove le iniziative riguardanti la salute ed il benessere psicofisico dell'individuo, in particolare quelle finalizzate a prevenire ed alleviare la sofferenza e a rispettare e a valorizzare la dignità umana nei momenti della sofferenza.

I temi privilegiati sono la Comunicazione, le Relazioni Sociali, L'Integrazione, il Benessere nella conoscenza di sé, ecc., la Ricerca nei temi sopra citati.

(Ad es.: Attività destinata ai Giovani portatori di Patologie Tumorali finalizzata, attraverso percorsi di Psicoterapia Analitica, a favorire forme di autoguarigione, di nuova vita e vera prevenzione. Attività di Ricerca su "La Relazione Medico-Paziente", ecc.)

BANDO DI CONCORSO

1. promotore del concorso

Il concorso aperto è indetto dalla Fondazione Giancarlo Quarta.

2. obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla progettazione di un marchio originale che identifichi la Fondazione Giancarlo Quarta, tale marchio dovrà essere rappresentativo dei valori ai quali la Fondazione si ispira, descritti nel capitolo introduttivo.

Il marchio dovrà essere accompagnato da un logotipo composto dalla scritta "Fondazione Giancarlo Quarta".

Marchio e logotipo costituiranno gli elementi base del sistema di identità della Fondazione e verranno utilizzati per tutti i casi applicativi che un programma di identità e di comunicazione prevede, attraverso l'uso di differenti media (stampa, internet, televisione, ecc). È quindi importante progettare marchio e logotipo considerando le molteplici situazioni d'uso.

Via Baldissera 2, 20129 Milano
www.fondazionegiancarloquarta.it
e-mail: info@fondazionegiancarloquarta.it
tel. 335 666 91 73

FONDAZIONE GIANCARLO QUARTA

Il marchio dovrà rispondere a criteri di originalità, distinguibilità, riproducibilità con qualsiasi tecnica e in qualsiasi dimensione.

3. partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a tutti i giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni –ovvero i nati tra il 1° gennaio 1974 ed il 31 dicembre 1986-.

La partecipazione può avvenire sia singolarmente che in gruppo, fermi restando i limiti di età sopra menzionati per ciascun componente del gruppo. Per i gruppi sarà obbligatorio indicare un capogruppo. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

4. presentazione degli elaborati

Ogni partecipante, sia singolo che gruppo, può presentare un solo progetto.

Gli elaborati richiesti sono i seguenti:

tre tavole formato A3 montate su supporto rigido contenenti:

- tavola 1: il marchio sia in versione a colori che bianconero formato grande (circa 80 mm di base) e piccolo (circa 20 mm di base) ;
- tavola 2: la combinazione di marchio e logotipo sia in versione a colori che bianconero formato grande e piccolo;
- tavola 3: l'applicazione di marchio e logotipo su carta da lettere, busta e biglietto da visita;

una relazione esplicativa che presenti i contenuti progettuali, in forma di dattiloscritto in formato A4 di 1800 battute al massimo.

5. modalità di partecipazione ed invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato ogni partecipante dovrà attenersi alla seguente procedura:

- gli elaborati grafici e la relazione dovranno essere chiusi in una busta recante la sola dicitura "elaborato grafico" e priva di qualsiasi altro segno distintivo, pena l'eliminazione.
- In un'altra busta chiusa, anch'essa priva di qualsiasi segno distintivo, andrà allegato un foglio A4 contenente le generalità dell'autore: nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo completo, e-mail, numero di telefono e firma. A tali dati dovrà seguire la seguente dichiarazione firmata: "Ai sensi della Legge 675/96 a tutela della privacy autorizzo la Fondazione Giancarlo Quarta al trattamento dei miei dati personali per le proprie esigenze istituzionali". –in caso di gruppi andrà compilata una scheda con le generalità complete e l'autorizzazione firmata al trattamento dei dati personali per ciascun componente del gruppo.
- Le buste (una contenente gli elaborati grafici e l'altra contenente le generalità dell'autore) saranno inserite in una terza busta chiusa, recante all'esterno la sola dicitura: "Concorso per il marchio della Fondazione Giancarlo Quarta", da spedire a Fondazione Giancarlo Quarta, via Baldissera 2, 20129 Milano.

Non saranno accettati elaborati non anonimi.

Il plico dovrà essere improrogabilmente recapitato entro le h. 18,00 del giorno 31 gennaio 2005.

Via Baldissera 2, 20129 Milano
www.fondazionegiancarloquarta.it
e-mail: info@fondazionegiancarloquarta.it
tel. 335 666 91 73

FONDAZIONE GIANCARLO QUARTA

Ai fini della partecipazione al concorso non saranno considerati validi gli elaborati pervenuti oltre la data di scadenza del concorso; non farà fede la data del timbro postale, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che, per qualsiasi motivo, perverranno oltre il giorno della data prevista per la consegna.

6. Calendario

Pubblicazione del bando: 20 settembre 2004

Consegna delle proposte: 31 gennaio 2005

Lavori della giuria: febbraio 2005

Comunicazione dei risultati: entro 15 marzo 2005

7. Giuria

La Giuria nominata dalla Fondazione si compone di:

- Bob Noorda, Graphic Designer, Presidente
- Valeria Bucchetti, Docente Facoltà del Design
- Maurizio Minoggio, Graphic Designer
- Mario Piazza, Presidente AIAP
- Elisabetta Morosini, Fondazione Giancarlo Quarta
- Roberta Raggio, Fondazione Giancarlo Quarta

8. Risultati

Tra tutti gli elaborati pervenuti, la Giuria sceglierà, a suo insindacabile ed inappellabile giudizio, il vincitore del concorso.

L'esito della valutazione della giuria sarà comunicato al vincitore per lettera raccomandata e per posta elettronica. Il risultato sarà anche pubblicato sul sito della Fondazione: www.fondazionegiancarloquarta.it.

9. premio

Al vincitore sarà assegnato un premio di € 5.000,00 al lordo di imposte e trattenute di legge.

10. utilizzo del marchio premiato

Il vincitore dovrà consegnare il proprio elaborato in forma esecutiva su supporto digitale.

L'elaborato premiato diverrà di esclusiva proprietà della Fondazione Giancarlo Quarta che, con la corresponsione del premio acquisirà tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica, nessuno eccettuato. In particolare la Fondazione Giancarlo Quarta diverrà titolare di tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione dell'elaborato quale opera d'ingegno con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, per qualsivoglia scopo e finalità di utilizzazione.

Via Baldissera 2, 20129 Milano
www.fondazionegiancarloquarta.it
e-mail: info@fondazionegiancarloquarta.it
tel. 335 666 91 73

FONDAZIONE GIANCARLO QUARTA

Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore.

La Fondazione si riserva di non utilizzare il marchio premiato e comunque l'effettivo utilizzo del marchio vincitore sarà deciso dalla Fondazione a sua totale discrezione.

11. restituzione degli elaborati

La restituzione degli elaborati non sarà curata dai promotori del concorso. Entro 90 giorni dalla proclamazione del vincitore i progetti non selezionati potranno essere ritirati presso la sede della Fondazione, previo appuntamento, dagli autori o da persone munite di delega scritta. Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati.

12. mostra connessa

I progetti selezionati potranno essere esposti in apposita mostra aperta al pubblico così come eventualmente deciso dalla Fondazione Giancarlo Quarta.

13. responsabilità

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che la Fondazione Giancarlo Quarta viene liberata da qualsivoglia responsabilità relativa agli elaborati inoltrati ed affidati. I partecipanti si assumono, quindi, a proprio carico tutti i rischi e danni che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza presso la Fondazione.

I partecipanti si faranno garanti dell'originalità degli elaborati presentati.

14. accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

In qualunque caso farà fede la versione originale del bando di concorso.